



Vodilni evropski ponudnik pametnih podatkov in poslovne analitike  
Mednarodna korporacija – 18 evropskih držav

## KDO MORA IMETI DPO-ja:

### OBVEZNO IMENOVANJE

- **JAVNI SEKTOR** (občine, muzeji, vrtci, zdravstveni domovi, knjižnice...)
- **ZASEBNI SEKTOR**
  - ❖ **TEMELJNA DEJAVNOST** je obdelava osebnih podatkov + **REDNO** in **SISTEMATIČNO SPREMLJANJE POSAMEZNIKOV** (banke, zavarovalnice, zasebne varnostne družbe, klubi zvestobe ipd.)
  - ❖ **Obsežna obdelava POSEBNIH VRST PODATKOV** (zdravniki in zobozdravniki koncesionarji ipd.) in **PODATKOV V ZVEZI S KAZENSKIMI OBSODBAMI IN PREKRŠKI**.

Organizacije ga lahko imenujejo PROSTOVOLJNO – olajša SKLADNOST

Obveznost UPRAVLJAVCEV in OBDELOVALCEV



## KAJ JE POMEMBNO?

- Zagotovite DPO-ju neodvisen položaj
- USTREZNO in PRAVOČASNO ga vključite v vse zadeve v zvezi z varstvom osebnih podatkov!
- POSVETUJTE SE z njim



LAŽJE bo ZAGOTOVITI SKLADNOST



## DPO v Bisnode:

- IZOBRAŽUJE in USPOSABLJA zaposlene (e-learning, webinarji, priročniki, ipd.);
- PREVERJA in SPREMLJA skladnost dejavnosti obdelave osebnih podatkov
- OBVEŠČA in SVETUJE o obveznostih skladno z relevantno zakonodajo
  - dobro poznavanje poslovanja organizacije
  - komunikacija znotraj podjetja
- SVETUJE glede ocen učinka na varstvo osebnih podatkov
  - izbira metodologije
- je kontaktna točka za nadzorni organ

